

## NUEVO SERVICIO GMT, marketing a la medida

Global Marketing Turístico (GMT) es una nueva empresa dedicada a la comunicación, promoción y representación de marcas turísticas, que ofrece un servicio personalizado y global para cada uno de sus clientes, que va desde la investigación hasta las campañas de marketing, pasando por las relaciones públicas, la organización de eventos o la presencia en ferias.

GMT cuenta con un equipo de especialistas formados en el mundo del turismo y con experiencia en otros campos como el marketing o la gestión de líneas aéreas. La empresa trabaja ya para destinos turísticos, una línea aérea charter y empresas que buscan introducirse en el sector turístico. **•E**



GMT  
C/ Figols, 15-17 entlo. 3º  
08028 Barcelona (España)  
Tel./Fax: 34 93 241 16 44  
E-mail: gmt@gmt-bcn.com

## ICTE Nuevas certificaciones de calidad para 9 empresas

Six hoteles, un restaurante y dos casas rurales han obtenido en octubre el certificado de calidad turística otorgado por el Comité de Certificación del Instituto para la Calidad Turística Española (Icte), entidad privada, independiente y sin ánimo de lucro, creada a iniciativa del sector empresarial turístico, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

Las empresas certificadas son las siguientes:

**Hoteles.** Los Paradores de Zafra (Badajoz) y Sigüenza (Guadalajara), el Viva Golf de Puerto de Alcudia (Baleares), los apartamentos y el hotel Leman de Playa de Palma (Baleares) y el hotel Platja Park de Platja d'Aro (Girona).

**Casas rurales.** En este tipo de establecimientos, consiguen el reconocimiento a su esfuerzo en calidad Es Mayolet, de Manacor (Baleares), y Casa Dos Cregos, de Vila de Cruces (Pontevedra).

**Restaurante.** En este segmento el ICTE ha otorgado en octubre un solo certificado a la empresa valenciana Corretgeria 28 Restaurants.

Con el reconocimiento al esfuerzo realizado en calidad por estas nueve empresas, el ICTE ya reúne a 2.500 establecimientos adheridos, de los cuales son ya 252 los que están certificados en España. Del total, 188 son hoteles, 10 agencias de viaje, 16 restaurantes, 15 campings, 122 casas rurales y 11 estaciones de esquí.

**WTM.** El Instituto ha anunciado que en la próxima edición de la World Travel Market (del 12 al 15 de noviembre), contará con un espacio propio dentro del stand de Turespaña, desde donde distribuirá amplia información acerca de la entidad, de las empresas certificadas y de las particularidades que representa la marca "Calidad Turística Española". **•E**

broaden

your

company's horizons

Broaden your company's horizons and business opportunities in Russia, Central and Eastern Europe at ITE Travel Exhibitions\* established travel trade events.

With exhibitors and visitors from around the world attending our events you can make essential contacts, develop valuable partnerships and expand your business in these key growth markets.



Central Europe's Premier Tourism Industry Event  
Available in February  
www.holidayworld-prague.com

EXHIBITING VISITING



Western International Travel and Tourism Exhibition  
Available in March  
www.mitt-exhibitions.com

EXHIBITING VISITING

FAST REPLY

To receive further information on how to exhibit at, or visit the above exhibitions, please turn page back to ITE Travel Exhibitions on fax: +44 (0)20 7596 5102/5111 or email us

MR/MRS/MISS .....	FIRST NAME .....	FAMILY NAME .....
COMPANY NAME .....	JOB TITLE .....	
ADDRESS .....		
POSTCODE .....	COUNTRY .....	
TELEPHONE .....	FAX .....	
E-MAIL .....	WEBSITE .....	
MAIN ACTIVITY .....		



ITE Travel Exhibitions, ITE Group Plc, 105 Salisbury Road, London, NW6 6RG, UK.  
Tel: +44(0)20 7596 5000 Fax: +44(0)20 7596 5102/5111 E-mail: travel@ite-exhibitions.com Website: www.ite-exhibitions.com