

Tangibleintangible

Marca común para cuatro empresas.

La empresa argentina Alfacrux y las españolas Global Marketing Turístico, Advance Leisure Services y Developing Natural Activities se han unido para crear una marca común: Tangibleintangible. Las cuatro empresas ofrecen servicios estratégicos y operativos de márketing, desarrollo y rentabilidad económica a destinos y empresas dedicadas al turismo, el ocio, la cultura y la naturaleza. El objetivo de la unión es crear sinergias entre todas ellas con el fin de aportar valor en forma de proyectos y negocios en las áreas mencionadas.

Para Carlos Krauel, de GMT, "esta joint venture obedece a la necesidad

de las diferentes empresas de ampliar sus mercados sin recurrir a un aumento de estructuras y, por lo tanto, de costes a repercutir en los clientes". El fin es que las compañías de la marca puedan estar presentes en los mercados americano y el europeo. Según el responsable de Alfacrux, Hernán Lombardi, "así se podrán abordar de manera efectiva los mercados globales a través del kown-how local".

Su primera actuación conjunta será la puesta en marcha del hotel Axel, dedicado al público homosexual, en Buenos Aires (Argentina), que se perfila ya como la capital gay del continente sudamericano. 'e'