

Horizonte 2003

Primera consulta sobre coyuntura turística



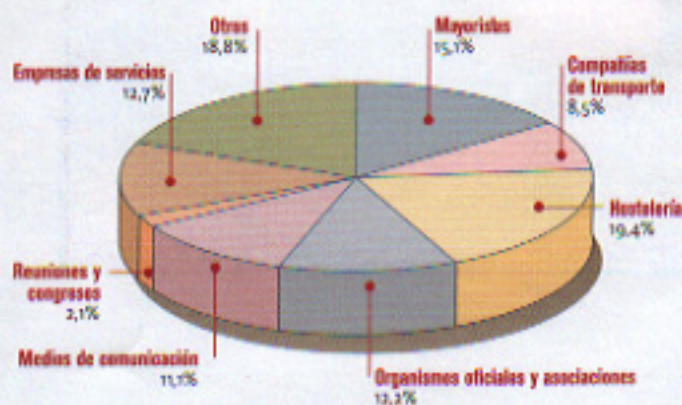
En este artículo se presentan los resultados del sondeo realizado entre profesionales del sector turístico por Editurinfo y Global Marketing Turístico, con el soporte de ALS, a lo largo de Fotur 2003 por medio del SIR, Sistema de Respuesta Interactiva, que permitía la recogida en tiempo real, a través de un ordenador y de mandos inalámbricos, de las opiniones de los entrevistados. El objetivo de la consulta era obtener información sobre qué está sintiendo y viviendo el sector, en definitiva, la percepción que los profesionales tienen de la actual coyuntura turística y hacia dónde creen que va. Y en cuanto a la muestra, es representativa de la diversidad de profesionales que visitan Fotur, aunque los votantes acudieron al stand de Editurinfo de forma espontánea, sin elección previa.

ANGEL DÍAZ, Consejero delegado • ALS
CARLOS KRAUEL, Director general • Global Marketing Turístico

La información de esta muestra aporta un nuevo punto de vista a las necesidades de información del sector. Aunque esta es una primera aproximación a los resultados, es necesario generar información que permita valorar cómo se percibe la coyuntura, en todas sus dimensiones, por parte del sector turístico, así como conocer en detalle cuáles son las acciones que las empresas están llevando a cabo para mantener o potenciar su competitividad. En ese sentido, esta consulta es un primer esfuerzo que se espera consolidar en el tiempo.

El presente trabajo es fruto de la colaboración entre Editurinfo, Global Marketing Turístico y ALS, y no habría sido posible sin el apoyo tecnológico de la empresa Neos, y sin la colaboración de las siguientes instituciones y empresas: UOC, Imaspa, Piutel, Almenibor, MSC Cruceros y el Ministerio de Turismo de Cuba.

Perfil de los entrevistados



Entre los días 29 y 31 de enero se realizaron un total de 614 encuestas. La muestra es representativa de los profesionales que asisten al salón, según la clasificación que utiliza Fotur para los expositores y visitantes. En función del cargo, un

20,6 % era propietario o empresario, un 14,4 % director general o gerente, un 14,2 % alto directivo, un 22,7 % mando intermedio, y un 28,1 % personal de base.

El 77,1% de los entrevistados eran españoles, y un 22,9%, extranjeros.