

"HORIZONTE 2003"

Así ven el año 13 líderes del sector

El ambiente prebélico es el factor que más afecta a la coyuntura económica.

Como avance a la Consulta "Horizonte 2003" que EDITUR y Global Marketing Turístico desarrollarán en Fitur con la colaboración de ALS y de varios patrocinadores, se recoge en estas páginas un resumen de las respuestas correspondientes a 13 personalidades del sector turístico que destacan por su actuación al frente de importantes empresas o colectivos, y a quienes se les ha adelantado el contenido de la consulta con el objetivo de captar su percepción acerca de las perspectivas económicas globales, del sector y de las empresas o entidades que dirigen.

En general, los problemas que más preocupan a nuestros 13 entrevistados son la conflictividad bélica internacional y la crisis económica global. Al sector lo ven inmerso actualmente en un contexto de reducción de márgenes y guerra de precios. Y en cuanto a la evolución de sus empresas, resultará afectada por la crisis del consumo, los problemas de sus empresas clientes, la crisis de los mercados emisores y la competencia.

Manuel Buitrón

La crisis de consumo es el mayor peligro

Para el presidente de Politours, los factores que más incidirán en la coyuntura económica de 2003 son la conflictividad bélica internacional, la situación de crisis económica y la apreciación del euro. En los resultados de su empresa influirán especialmente la crisis del consumo, los problemas de sus clientes y la crisis del emisor español. La evolución del sector está guiada por la tecnología, la guerra de precios y la concentración de empresas.

Buitrón es optimista respecto a la evolución de su compañía y, con respecto a las ferias, considera que son una buena ocasión para contactar con clientes y proveedores y para hacer negocios.



Gabriele Burgio

Recesión en los mercados emisores

Al presidente de NH le preocupan especialmente la situación económica mundial, la conflictividad bélica y el terrorismo. De cara a su empresa, que vivirá un buen 2003, le va a repercutir la crisis de los mercados emisores español y europeos, así como la del consumo. En la evolución de la actividad turística, están influyendo la tendencia a la concentración de las empresas, la internacionalización, la reducción de márgenes y las guerras de precios.

Para Burgio, las ferias son instrumentos válidos de promoción, aunque les hace falta adaptarse a los nuevos tiempos; muchas de ellas son prescindibles, pero otras tienen auténtica razón de ser.



Antonio Catalán

La inflación afectará en 2003

Tras la situación económica mundial y la conflictividad bélica, el presidente de AC Hotels cita la inflación como factor decisivo en la coyuntura de 2003. A su compañía, que evoluciona favorablemente, le van a influir los problemas de sus clientes empresas, la recesión del consumo, la competencia y la falta de recursos humanos cualificados.

A juicio de Catalán, los elementos que guían la evolución del sector son la reducción de márgenes, la concentración empresarial y la internacionalización. Y en cuanto a las ferias de turismo, considera que les falta adaptarse a los nuevos tiempos, aunque algunas son útiles instrumentos de promoción.



Sebastián Escarrer

Un sector que reduce márgenes

A Sol Meliá le van a afectar, principalmente, la crisis en los mercados emisores europeos, los problemas de sus clientes empresas y la crisis de consumo. Escarrer cree que el sector se rige en estos momentos por la reducción de márgenes, la entrada de

empresas de otros sectores, la desintermediación y la incorporación de tecnología. Y la coyuntura económica global, en 2003 se verá afectada por el terrorismo internacional, las guerras, la crisis mundial y la inflación.

El vicepresidente de la cadena balear espera que su compañía facture más este año que en 2002, sin aumentar plantilla. A su juicio, las ferias son instrumentos de promoción.



Carlos Gómez

Facturar más, con menos personal

British Airways España espera incrementar su facturación en 2003 con menos personal, tras haber cerrado 2002 con menores ingresos que el año anterior, según su director general, Carlos Gómez. Los resultados de la compañía se verán afectados por la crisis de consumo, los problemas de sus clientes y la competencia de otras aerolíneas. En la evolución del sector incidirán la guerra de precios, la concentración empresarial y la reducción de márgenes; y en la economía global serán determinantes la conflictividad bélica y el terrorismo.

En cuanto a las ferias, Gómez las considera buenos foros de encuentro con clientes y proveedores.



Felipe González

Un volumen de negocio similar al de 2002

Tras las guerras y la situación de crisis mundial, el director general de Savia Amadeus cita al aumento del coste del dinero, el terrorismo y el paro como factores que afectarán a la coyuntura general en 2003. Sobre el turismo repercutirán sobre todo la reducción de márgenes, la guerra de precios y la concentración de empresas. Por último, en Savia incidirán las problemáticas de sus clientes y proveedores, la competencia y la crisis de consumo.

En este año, Felipe González prevé para su empresa un volumen de negocio similar al de 2002. Y sobre las ferias del sector, opina también que son un buen escenario para contactar con clientes y proveedores.



Juan José Hidalgo

Las ferias, un derroche innecesario

Serán determinantes en la coyuntura económica de 2003 la guerra y la situación mundial, seguidos por el aumento del coste del dinero y la inflación. En el sector turístico afectarán la batalla de precios, la reducción de márgenes y la concentración de empresas. Y el grupo que preside Hidalgo acusará sobre todo la crisis de los mercados emisores y la competencia de otras empresas. No obstante, sus compañías evolucionarán favorablemente a lo largo del año.

El presidente de Globalla es crítico con las ferias turísticas, pues cree que aunque son buen escenario para contactar con clientes y proveedores, constituyen un derroche innecesario.

