

## **España.- Tres empresas españolas y una argentina crean la consultoría turística integral 'tangibleintangible'**

BARCELONA, 1 (EUROPA PRESS)

Tres empresas españolas y una argentina dedicadas a prestar servicios de marketing y desarrollo de proyectos a empresas turísticas, de ocio y basadas en la naturaleza han creado la marca 'tangibleintangible', que pretende ser una consultoría turística integral.

Las integrantes de la nueva marca son la argentina Alfacrux y las españolas Global Marketing Turístico (GMT), Advanced Leisure Services (ALS) y Developing Natural Activities (DNA).

La directora de proyectos de GMT, Tess Oriol, explicó que la nueva marca prestará "servicios integrales" con un punto de vista "muy operativo", desde "el desarrollo del producto", con los estudios previos necesarios, a "la implantación", incluyendo campañas de promoción, servicios de relaciones públicas o captación de inversiones y socios locales.

Según Oriol, el objetivo es "generar sinergias entre Argentina", que se ve como "lugar de muchas oportunidades", y España, con toda su "tecnología turística de muchos años".

Como primer proyecto de la nueva marca figura la creación en Buenos Aires (Argentina) de otro centro del hotel Axel, un establecimiento barcelonés orientado al público homosexual. En cuanto a sus planes de futuro, Oriol comentó que "iremos cogiendo las oportunidades que vayan saliendo", en función de las "afinidades" con las cuatro empresas.

### **EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES.**

Los servicios de 'tangibleintangible' se dirigirán tanto a empresas privadas como a administraciones públicas. A título de ejemplo, Alfacrux ya asesora en materia turística al gobierno provincial de Tierra del Fuego, mientras que GMT es la encargada de la representación turística de Ecuador en España.

Por su parte, ALS se encarga del estudio para la puesta en marcha de un espacio temático entre Portugal y España y del estudio de viabilidad de un territorio de 10 millones de metros cuadrados en el Levante español para convertirlo en un proyecto de ocio, cultura y turismo.

En cuanto a DNA, es la encargada de redactar los anteproyectos de tres parques relacionados con la naturaleza en Catalunya y de un parque de ocio ambientado en la jungla en México.

Oriol señaló que "es posible" que la nueva marca de prestación de servicios "se amplíe a otras empresas", ya que la intención es "crear una red" de compañías con fines similares de pequeño y mediano tamaño.