

Fer les Amèriques des d'aquí

Una empresa de Camallera marca l'estratègia turística de Colòmbia

Global Marketing Turístico, consultoria turística, s'ha especialitzat en els països de l'Amèrica Llatina. Va començar treballant a Cuba, va continuar a l'Equador i des de fa un any i mig porten la campanya de promoció de Colòmbia. Ara elaboraran el pla de màrqueting de la ciutat de Montevideo (Uruguai).

CAMALLERA | MARC TESTART

■ Global Marketing Turístico (GMT) es defineix com una consultoria turística experta en màrqueting estratègic i operatiu. Els seus fundadors van ser Carlos Krauel i Tess Oriol, dos barcelonins que es van conèixer a l'Empordà i que fa deu anys van crear l'empresa, la qual ha fet més feina a l'exterior, tot i que a l'Estat espanyol també hi ha deixat petjada. Krauel i Oriol resideixen a Vilamacolum, però és des del seu estudi de Camallera que realitzen els seus projectes. "Fins fa poc no teníem clients d'aquí", assegura Carlos Krauel, director general de GMT. A escala estatal, van estrenar-se amb el disseny de l'estratègia a seguir per a la línia d'alta velocitat (AVE) Madrid-Barcelona. "Tenim clients a tot Europa i a l'Àsia, però l'Amèrica Llatina sempre ens ha agradat molt", confessen.

Tot i reconèixer que no els va ser fàcil obrir mercats des d'aquí a l'Amèrica Llatina, la seva aventura ha anat progressant des que, l'any 2002, l'agència de turisme esportiu de l'ONU els va encarregar uns estudis sobre aquell continent. Un any després, s'introduïren a Cuba. Krauel i Oriol van conèixer l'exministre argentí de Turisme -ara és el ministre de Cultura de la ciutat de Buenos Aires-, arran d'un viatge de va-



Carlos Krauel i Tess Oriol són els socis fundadors de la consultoria GMT. ROGER LLEIXÀ

cances i decidien obrir una oficina a la capital.

El 2004, portaven la promoció de l'Equador a Espanya, però els entra una "fixació personal" per Colòmbia, país que els contractaria per captar turistes espanyols. La seva relació amb l'Oficina de Promoció Econòmica colombiana s'iniciava fa un any i mig i els resultats no poden ser més engrescadors. "Ara marquem l'estratègia per captar turistes internacionals en coordi-

nació amb totes les oficines de turisme de Colòmbia. Estem en la segona fase del projecte i aquest any han visitat el país més de dos milions de turistes, superant l'Equador, un dels destins competidors de Sud-amèrica", expliquen.

Arribada a l'Uruguai

El lema de la campanya és *Colòmbia, el riesgo es que te quieras quedar*. "És un país amb molta mala imatge i hem volgut canviar aquesta percepció, perquè Co-

lòmbia és la millor destinació de turisme familiar que hi ha", remarca Oriol.

El mes passat, GMT va rebre la notícia que havia guanyat el concurs internacional per fer el pla de màrqueting de la ciutat de Montevideo (Uruguai). Des de l'Empordà, amb col·laboradors llatinoamericans, l'empresa marcarà una estratègia perquè la capital uruguiana millori com a pol d'atracció de turistes estrangers.

Breus

AJUTS

El Consell obre una convocatòria per als contenidors de selectiva

■ El mes de novembre passat, el Consell Comarcal va obrir la convocatòria anual per tal que els ajuntaments de la comarca sol·licitin els contenidors de paper, vidre o envasos que a criteri municipal fan falta a cada població. S'avaluaran les peticions formulades a través de la pàgina web de recollida selectiva a la comarca fins al 31 de desembre de 2009 i, una vegada deliberades les peticions en concordança amb el Pla d'acció per a la recollida selectiva de cada municipi, els comunicaran les peticions acceptades i les denegades. L'àrea de Medi Ambient del Consell Comarcal ha advertit als ajuntaments que no es tindran en compte contenidors per a noves urbanitzacions.

REDACCIÓ | FIGUERES

EDUCACIÓ

Suport comarcal per a l'IES La Jonquera

■ La Comissió de Govern del Consell Comarcal ha aprovat donar suport a la proposta de l'IES de la Jonquera que ha demanat als departaments d'Educació i d'Universitats de la Generalitat la creació d'un mòdul de formació professional de grau mitjà de tècnic en treballs forestals i de conservació del medi ambient a l'esmentat centre docent. REDACCIÓ | LA JONQUERA

Breu

INDÚSTRIA

Els eurodiputats catalans defensen l'ús dels taps de suro

■ Els eurodiputats catalans s'han compromès, en el transcurs d'una trobada celebrada la setmana passada a Brussel·les, a buscar aliances als seus grups per aconseguir que a l'etiqueta de les ampolles de vi hi figure un distintiu de qualitat que doni informació al consumidor de quin és el tipus de tap que duen i per reclamar que s'inclougi en la legislació del vi orgànic l'obligació que aquest dugui un tap de suro.

Els eurodiputats catalans també s'han compromès a establir un contacte amb el govern espanyol perquè les reivindicacions del sector surer català entrin en l'agenda de la presidència espanyola de la Unió Europea, que comença el proper mes de gener. REDACCIÓ | BRUSSEL·LES



Ajuts Leader

qui s'hi pot acollir?

Millora dels processos de transformació i comercialització dels productes agrícoles	Microempreses i PIME agroalimentàries majoristes
Creació i desenvolupament de microempreses	Microempreses no agroalimentàries ni de turisme ni d'oci
Foment d'activitats turístiques	Microempreses i PIME del sector turístic
Conservació i millora del patrimoni rural	Ajuntaments, entitats municipals descentralitzades, entitats sense ànim de lucre participades per ens locals i consells comarcals que desenvolupin accions en nuclis poblacionals de menys de 5.000 habitants

Fins a un 35% en activitats productives i fins a un 50% en activitats no productives

vine i informa't



ADRI-NOC. Zona de l'Alt Empordà
C. Nou, 48 2n - 17600 Figueres GIRONA
Tel.: 972 50 30 88 (ext.191) - Fax: 972 50 56 81
www.adrinoc.cat - info@adrinoc.cat

Autoritat de gestió i ens cofinancadors: Generalitat de Catalunya Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural; Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural; Campa incofinada en les zones rurals; Diputació de Girona

GENERAL CASH

EMPORDÀ

- ARTICLES DECORATIUS PER A NADAL
- JOGUINES I ARTICLES DE REGAL
- ARTICLES PER A LA LLAR

ELS MILLORS PREUS DEL MERCAT

Després de més de 15 anys de venda a l'engròs,

obrim una botiga per a tothom!

Av. Empordà, 69 (Pol. Ind. Pont del Príncep)
VILAMALLA • Tel./Fax 972 526 175

Fàbrega Serveis d'Ofimàtica, s.l.

SERVEI TÈCNIC PROPI • INSTAL·LACIÓ A DOMICILI

Des de 125 euros*



Multifuncionals des de 65 euros*

Des de 315 euros*



NOVETAT
TOT EN UN

TORRE INTEGRADA AL MONITOR



PROMOCIÓ ORDINADORS **2 ANYS DE GARANTIA**

DISTRIBUÏDOR OFICIAL

hp brother CANON EPSON SAMSUNG

- Instal·lació, reparació i manteniment d'ordinadors i xarxes informàtiques.
- Venda, reparació i manteniment amb contracte de fotocopiadores.
- Venda, reparació i manteniment de registradores i TPVS.
- Venda i instal·lació de mobles d'oficina.

c/Sant Pau, 48 - FIGUERES - Tel. 972 50 14 41 - Fax 972 50 41 02 - nfabrega@intercomgi.com