

<http://www.mensajeroweb.com.ar/index.php?x=nota/46181/1/montevideo-busca-un-plan>

10-02-2010 11.22

Montevideo busca un Plan

La ciudad de Montevideo busca elaborar un Plan de Marketing para el desarrollo turístico.

Recientemente el Conglomerado de Montevideo contrató al consultor internacional Lic.

Carlos Krauel, director de GMT, para la elaboración del Plan de Marketing Turístico del departamento capitalino. Como contrapartida local también trabajará en este proyecto la consultora de Marketing y Turismo, Lic. Magdalena Narbono. Ex-consultora del Cluster de Turismo en Rocha hasta diciembre de 2009. El objetivo del grupo consultor será el estudio de la marca “Descubrí Montevideo” para generar contenidos unidos con el Plan de Señalética, Plan de Marketing de Posicionamiento de Montevideo en conjunto con el Plan de Acción departamental.

Las partes fueron contratadas por el Conglomerado de Montevideo incluye a privados y públicos, entre éstos últimos OPP (Oficina de Planeamiento y Presupuesto); Intendencia Municipal de Montevideo (que se encargará de la señalética) y el Ministerio de Turismo y Deporte.